

English Abstract of  
the corresponding JP application

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-134521

(43)Date of publication of application : 18.05.2001

(51)Int.Cl. G06F 13/00  
G06F 3/00

(21)Application number : 2000-245671 (71)Applicant : LEE JOON SEO  
KYON RO RII

(22)Date of filing : 14.08.2000 (72)Inventor : LEE JOON SEO  
GYONG-ROK LEE

(30)Priority

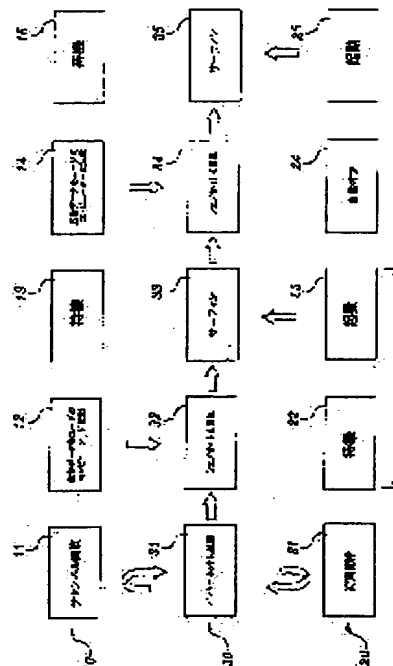
Priority number : 1999 9933045 Priority date : 12.08.1999 Priority country : KR

## (54) REGISTRATION SURFING METHOD FOR ADVERTISEMENT PROGRAM FOR INTERNET

### (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide a registration surfing method for an Internet advertisement program divided into an advertisement program for a server and an advertisement program for a user.

**SOLUTION:** The server advertisement program 10 and user advertisement program 20 cooperate with each other, user data and advertisement data are sent to those advertisement programs according to the situation, and conveyance advertisements take out of those advertisement programs are provided. They are installed and registered through various recording media. The advertisements are automatically started in a setup time whenever a connection with an Internet web site is made by monitoring the system of the user and automatically erased the setup time later, and advertisement data from the server are updated during the surfing at the site.



## LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 23.02.2001

[Date of sending the examiner's decision of rejection] 21.09.2004

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision  
of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's  
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.  
G06F 17/60(조기공개)

(11) 공개번호 특1999-0078840  
(43) 공개일자 1999년11월05일

(21) 출원번호	10-1999-0033045
(22) 출원일자	1999년08월12일
(71) 출원인	이준서 경기도 성남시 분당구 금곡동 180번지 청솔마을 유천화인 아파트 208동 1003호 이경록 대구광역시 달서구 대곡동4 동서금강 2차아파트 201동 1002호 박성수 경기도 고양시 일산구 마두1동 888-7
(72) 발명자	이준서 경기도 성남시 분당구 금곡동 180번지 청솔마을 유천화인 아파트 208동 1003호 이경록 대구광역시 달서구 대곡동4 동서금강 2차아파트 201동 1002호 박성수 경기도 고양시 일산구 마두1동 888-7
(74) 대리인	엄승윤, 이인설, 이철

심사항구 : 있음

(54) 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법

요약

본 발명은 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법에 관한 것으로, 서버용 광고프로그램(10)과 사용자용 광고프로그램(20)으로 나뉘어지고, 사용자의 레지스터 정보를 저장 및 분류하고, 광고데이터를 저장하며, 사용자가 인터넷에 접속과 동시에 채널을 오픈상태에서 대기(11)하고, 사용자의 컴퓨터에 트래픽이 없을 때에 사용자용 광고프로그램으로 광고데이터를 전송(12)하며, 사용자 컴퓨터(30)에서 웹사이트의 다운로드 및 광고프로그램이 활성화중일 경우에는 대기(13)가 되고, 또한, 광고주가 타겟광고를 설정한 상태이면 사용자를 선별하여 광고 데이터를 전송(14)하고, 사용자가 다른 웹사이트로 변경하여 이동중이면 트래픽이 걸린 상태, 즉 활동중인 것으로 판단하여 전송을 중단하고 대기상태를 유지(15)하며, 사용자의 로그 파일을 분석하여 포인트를 누적 및 기록하고, 사용자의 웹사이트 취향이나 행태 등을 기록하고 가공하여 데이터 및 보고서를 생성한다. 또한, 사용자용 광고프로그램(30)은 사용자의 컴퓨터(30)에서 인터넷의 운용중일 때에 최초의 실행(21)과 동시에 시스템의 운용상황을 감시하고 있다가, 사용자의 컴퓨터에 트래픽이 없으면, 서버용 광고프로그램으로부터 광고데이터를 수신하며 대기(22)하고, 사용자가 인터넷을 운용을 시작하면 즉시 활성화(23)되어 로딩이 종료될 때까지 광고데이터를 시청각적으로 보여주고, 로딩이 종료되면 자동으로 비활성되어 오프상태(24)가 되며, 활성화되어 광고데이터를 보여주는 도중에 사용자가 광고화면을 클릭하면 광고창을 확대시켜 더블 타임(Double Time)광고를 보여주고, 사용자는 광고창에 하이퍼링크(Hyperlink)된 광고주의 URL을 클릭하여 해당하는 웹사이트로 이동되도록 하는 것으로, 사용자 또는 광고주의 컴퓨터 또는 서버에 광고프로그램을 설치 및 등록시킨 상태에서 인터넷의 운용중에 시스템을 감시하고 있다가 설정된 광고프로그램이 자동으로 활성화되거나 오프되도록 한 것이다.

도표도

도1

색인어

인터넷, 광고, 프로그램, 광고주, 컴퓨터통신, 웹사이트

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 인터넷용 광고를 위한 서버 및 사용자 광고프로그램의 구동을 나타낸 블록도,  
도 2a 내지 도 2c는 본 발명에 따른 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법에 관한 흐름도이다.

## 발명의 상세한 설명

### 발명의 목적

#### 발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 사용자 또는 광고주의 컴퓨터 또는 서버에 광고프로그램을 설치 및 등록시킨 상태에서 인터넷(Internet)상의 웹사이트(Website)로 접속하여 서핑(Surfing; 운용) 때에 시스템을 감시하고 있다가 설정된 광고프로그램이 자동으로 활성화되거나 오프되도록 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법에 관한 것이다.

현재 인터넷은 기하급수적으로 증가하는 인터넷 사용자의 증가로 어떤 다른 매체(라디오, TV, 케이블방송 등)보다 빠른 성장을 하고 있고, 향후의 발전 가능성도 매우 높게 평가하고 있는 실정이다. 이러한 인터넷망이라는 매체는 거대한 수요시장을 유발할 수 있는 잠재성이 있고, 이로 인하여 기존의 광고방식을 탈피하여 인터넷을 통해 광고가 확대일로에 있다.

이와 같이 보다 효과적인 광고를 목적으로 하는 기업들은 컴퓨터 통신 및 인터넷망 등의 매체를 통한 광고에 예산을 집중하고 있으며, 그 효과 역시 점차 향상되고 있어 인터넷망이 본격적인 대중매체의 하나로 자리잡아 가고 있다.

인터넷망을 통한 광고의 특징은 몇가지로 대별할 수 있고, 상호관련성, 일대일광고, 광고 자체로 유통망 확보, 정확한 고객정보 제공 및 효과측정의 용이성으로 나눌 수 있고, 이는 관련있는 마케팅을 할 수 있고, 고객화가 용이하며, 직접적인 판매가 가능하고, 타겟광고를 할 수 있으며, 고객의 반응이 즉시 나타난다므로 그 측정이 가능한 장점이 있다.

이러한 장점을 갖는 인터넷망을 이용한 광고는 통상의 대중매체의 한계를 극복할 수 있는 유일한 대안으로 제시되고 있고, 인터넷을 통한 광고는 기존의 패러다임의 변화뿐만 아니라 향후의 가장 강력한 시장경쟁의 요소로서 지위를 확보할 수 있을 것으로 판단된다.

이와 같은 인터넷 광고의 유형으로는 배너형, 툴팁형 및 전송형이 있고, 배너형은 웹페이지의 일부분에 막대 모양으로 텍스트나 이미지 형태의 툴팁광고가 가능한 것이다. 또한, 툴팁형의 경우에는 웹페이지의 다운로드 때에 새로운 창을 형성하면서 제시하는 것으로, 단독적인 노출을 통한 광고효과를 누릴 수 있는 장점이 있다. 또한, 전송형의 경우에는 광고창이 포함된 전용의 브라우저에서 광고를 할 수 있도록 한 것으로, 타겟광고가 가능하고 애니메이션이나 음향효과를 기대할 수 있는 장점이 있다.

#### 발명이 이루고자하는 기술적 과제

이와 같이 종래에 인터넷을 이용한 광고의 형태로 배너형 광고는 통상적으로 익숙한 형태의 작고 컴팩트한 크기를 갖고 있지만, 크기의 제한이나 애니메이션이나 음향효과를 발휘할 수 없고, 단순히 해당하는 웹사이트에 의존하는 형태인 단점이 있다. 또한, 툴팁형 광고는 노출여부가 불확실하고 방해물로 인식될 가능성이 농후하며, 이것 역시 웹사이트의 의존성이 강하다.

또한, 전송형의 경우에는 상대적인 노출량이 부족한 단점은 있지만 이러한 광고형태는 확장추세에 있다. 상기 광고형태에서 현재까지는 배너형 광고가 차지하는 비율이 절반이상이고, 상대적으로 효율성의 측면에서 광고효과의 측정이 용이한 전송형 광고가 확대되어 가고 있다.

본 발명은 상기의 인터넷을 이용한 광고형태의 단점을 해소하기 위한 것으로, 전송형 광고의 하나로, 서버용 광고프로그램과 사용자용 광고프로그램을 통해서 서로가 연동되게 구동되고 상황에 따라 광고 및 사용자 데이터를 주고 받을 수 있도록 한 것으로, 해당하는 웹사이트나 다양한 기록매체로부터 설치 및 등록이 가능하도록 한 것이 목적이다.

또한, 본 발명은 인터넷의 구동과 동시에 사용자의 시스템을 감시하고 있다가 웹사이트의 접속이 있을 때 마다 자동으로 웹페이지 상에 설정된 시간동안 광고가 활성화되도록 하고, 설정된 시간이 경과하면 자동으로 광고를 오프시키며, 웹사이트의 운용중에 서버로부터 광고데이터를 업데이트할 수 있도록 한 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법을 제공하기 위한 것이 목적이다.

### 발명의 구성 및 작용

본 발명은 상기의 목적을 달성하기 위하여, 인터넷용 광고프로그램의 설치를 시작하는 단계와, 광고프로그램의 설치를 위하여 웹사이트에 접속하는 단계와, 웹사이트의 접속없이 기록매체를 이용하는 단계와, 웹사이트의 접속 또는 기록매체의 구동으로 설치를 위한 초기 화면이 출력되는 단계와, 초기 화면의 기본사항을 숙지하는 단계와, 기본사항에 대하여 동의하는 지를 입력 및 판단하는 단계와, 기본사항에 동의가 이루어졌으면 회원 또는 광고주인지를 입력하는 단계와, 회원일 경우에 정회원으로 등록할 것인지를 입력하는 단계와, 정회원으로 등록할 경우에 정회원으로 신상명세의 입력 및 등록을 수행하는 단계와, 정회원으로서의 ID 및 패스워드를 발급하는 단계와, 비회원일 경우에 정회원으로 등록할 것인지를 입력하는 단계와, 등록 및 패스워드의 입력이 완료되면 일정량의 기본 프로그램 및 데이터를 다운로드하는 단계와, 다운로드 중에 프로그램이 자동으로 설치되는 단계와, 설치된 프로그램의 기본 셋업을 입력하는 단계와, 기본 셋업일 경우에는 설정된 디폴트값으로 설치하는 단계와, 기본 셋업이 아닐 경우에는 임의 셋업을 입력하는 단계와, 임의 셋업에 의하여 사용자가 원하는 광고프로그램의 방향, 위치, 체류시간, 다음X, 브라우즈 크기 및 화면의 모양을 설치하는 단계와, 프로그램 및 셋업의 설치가 종료되었는 지를 판단 및 입력하는 단계와, 설치종료 확인 및 컴퓨터를 재부팅할 것인지를 판단 및 입력하는 단계와, 컴퓨터의 재부팅에 의해 광고프로그램의 설치를 완료하는 단계와, 컴퓨터의 재부팅 후에 인터넷의 접속이 이루어졌는 지를 판단하는 단계와, 인터넷이 접속되면 자동으로 광고프로그램을 로딩시켜 구동시키는 단계와, 인터넷의

전속 및 자동 로딩에 의하여 시스템의 감시를 시작하는 단계와, 인터넷의 URL이 변경되었는지를 판단하는 단계와, URL의 변경이 있으면 해당하는 URL의 웹브라우저가 활성화되는 동안에 설정된 조건에 따라 광고프로그램을 활성화시키는 단계와, 활성화된 광고프로그램의 설정된 시간이 경과하였는지를 판단하는 단계와, 설정된 시간이 경과하면 활성화된 광고프로그램을 자동으로 오프시키는 단계와, 오프된 상태에서 URL의 변경이 있나를 계속 감시하는 단계와, 해당하는 웹브라우저의 활성화가 이루어진 후에 광고프로그램의 서버에 자동 채널 오프로 광고에 관한 데이터를 업데이트시키는 단계와, 상기 단계에서 광고주일 경우에 해당하는 웹사이트로 접속하였는지를 판단하는 단계와, 웹사이트의 접속이 아닐 경우에는 전화 또는 방문에 의하여 광고를 계약하는 단계와, 웹사이트의 접속이 이루어지면 초기 화면이 출력되는 단계와, 초기 화면의 기본사항을 숙지하는 단계와, 기본사항에 대하여 동의하는지를 입력 및 판단하는 단계와, 기본사항에 동의가 이루어졌으면 광고주로 등록하는 단계와, 광고주의 등록이 이루어지면 ID 및 패스워드를 발급하는 단계와, 광고주에 대한 신청서를 작성하는 단계와, 광고형태, 시간, 금액 및 기간을 설정하는 단계와, 입력된 사항이 완료되었을 경우에 확인하는 단계와, 입력된 사항에 의하여 광고 및 광고주에 대한 각종의 정보를 제공하는 단계를 수행하는 것이 특징이다.

이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 관하여 상세하게 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명에 따른 인터넷용 광고를 위한 서버 및 사용자 광고프로그램의 구동을 나타낸 블록도이다.

본 발명은 기본적으로 서버용 광고프로그램(10)과 사용자용 광고프로그램(20)으로 나뉘어지고, 이 두 프로그램은 연동하여 구동되고, 상황에 따라 광고데이터와 사용자 데이터를 송수신한다.

이러한 광고프로그램(10, 20)은 사용자 인터넷에 접속하여 어느 한 웹사이트를 운용중일 경우, 즉 데이터의 송수신이 없는 상태에서 서버용 광고프로그램(10)은 광고데이터를 사용자용 광고프로그램(20)으로 전송을 하고, 사용자용 광고프로그램(20)은 수신된 광고데이터를 저장한 후에 사용자가 다른 웹사이트를 운용시킬 때, 즉 URL(Uniform Resource Locator; 인터넷에 존재하는 수많은 정보자원의 위치를 정확하고 편리하게 표시하기 위한 주소의 하나로, 프로토콜://서버주소/정보의 경로 등을 표시하는 것)의 변경에 있을 때에 즉시 활성화시켜 설정된 위치 및 크기로 광고를 시작한다. 또한, 사용자가 로딩중일 때에 계속 활동하다가 로딩이 완료되면 자동으로 오프된다. 이때, 사용자용 광고프로그램은 사용자의 컴퓨터를 감시하고 있다가 웹사이트의 변경과 웹사이트의 수선상태 등을 판단하여 운용되게 된다.

본 발명의 서버용 광고프로그램(10)의 주요 기능으로, 사용자의 레지스터 정보를 저장 및 분류하고, 광고데이터를 저장하며, 사용자가 인터넷에 접속과 동시에 채널을 오픈상태에서 대기(11)하고, 사용자의 컴퓨터에 트래픽(Traffic; 통신상태나 통신량)이 있을 때에 사용자용 광고프로그램으로 광고데이터를 전송(12)한다. 사용자 컴퓨터(30)에서 웹사이트의 다운로드 및 광고프로그램이 활성화중일 경우에는 대기(13)가 되고, 또한, 광고주가 타겟광고 설정한 상태이면 사용자를 선별하여 광고 데이터를 전송(14)하고, 사용자가 다른 웹사이트로 변경하여 이동중이면 트래픽이 걸린 상태, 즉 활동중인 것으로 판단하여 전송을 중단하고 대기상태를 유지(15)하며, 사용자의 로그 파일을 분석하여 포인트를 누적 및 기록하게 된다. 또한, 사용자의 웹사이트의 운용 취향이나 행태 등을 기록하고 가공하여 데이터화 및 보고서화시켜 생성한다.

사용자용 광고프로그램(30)은 사용자의 컴퓨터(30)에서 인터넷의 운용중일 때에 최초의 실행(21)과 동시에 시스템의 운용상태를 감시하고 있다가, 사용자의 컴퓨터에 트래픽이 없으면, 서버용 광고프로그램으로부터 광고데이터를 수신하며 대기(22)하고, 사용자가 인터넷을 운용을 시작하면 즉시 활성화(23)되어 로딩이 종료될 때까지 광고데이터를 시청각적으로 보여주고, 로딩이 종료되면 자동으로 비활성되어 오프상태(24)가 되며, 활성화되어 광고데이터를 보여주는 도중에 사용자가 광고화면을 클릭하면 광고창을 확대시켜 더블 타임(Double Time)광고를 보여주고, 사용자는 광고창에 하이퍼링크(HyperLink)된 광고주의 URL을 클릭하여 해당하는 웹사이트로 이동되도록 한다. 상기 웹사이트의 운용중일 때와 다른 웹사이트의 접속시의 상황(22) 및 (23)은 계속 반복된다.

이러한 기능을 갖는 본 발명에 관한 프로그램의 흐름은 도 1a 내지 도 1c의 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법에 관한 흐름도를 참조하여 보다 상세하게 설명한다.

먼저, 인터넷용 광고프로그램의 설치를 시작하는 단계(S100)를 수행하고, 단계(S101)에서 광고프로그램의 설치를 위하여 유선 또는 무선의 통신망을 통해 모뎀 등을 통해 웹사이트에 접속하게 된다.

이때, 단계(S102)에서는 해당하는 웹사이트의 접속없이 단순히 CD나 플로피디스크 등과 같은 기록매체를 이용할 수도 있고, 이러한 경우에는 번들용이나 프리웨어 또는 다른 프로그램에 삽입하여 배포할 수 있도록 하는 것이 바람직하다.

단계(S103)에서는 웹사이트의 접속 또는 기록매체의 구동으로 설치를 위한 초기 화면이 출력되고, 초기 화면은 광고프로그램의 특징이나 사용계약 또는 프로그램의 운용을 위한 기본적인 사항을 숙지할 수 있는 것 등이 포함되어 있고, 단계(S104)에서는 이러한 초기 화면의 기본사항을 사용자가 숙지하게 된다.

따라서, 사용자가 기본적인 사항에 대하여 숙지한 후에 동의하는지를 입력 및 판단하는 단계(S105)를 수행하는 데, 이는 기본사항에 동의함을 나타내는 아이콘이나 안내문에 동의 표시를 함으로써 이루어진다.

단계(S106)에서는 기본사항의 동의가 이루어졌으면 회원인지 아니면 광고주인지를 입력하게 되고, 회원일 경우에 단계(S107)에서 정회원으로 등록할 것인지 아니면 게스트인 비회원인지를 입력하게 된다.

단계(S108)에서 정회원으로 등록할 경우에는 정회원으로서의 신상명세의 입력을 하고 등록을 수행한다. 신상명세의 경우에는 회원의 성명, 주소, 나이, 성별, 취미 및 관심분야 등을 가입하게 되고, 이러한 신상명세는 회원에게 필요한 광고를 집중적으로 제공할 수 있는 자료로 활용된다.

단계(S109)에서는 신상명세의 입력 및 등록이 있으면, 해당하는 정회원으로서의 ID 및 패스워드를 발급하게 되고, 단계(S110) 및 단계(S111)에서 비회원으로 등록할 경우에 ID 및 패스워드를 발급하지 않게 된다.

그리고 단계(S112)에서 등록 및 패스워드의 입력이 완료되면 일정량의 기본 프로그램 및 데이터를 전송함

으로써 사용자 컴퓨터에 저장되게 된다. 단계(S113)는 다운로드 중에 프로그램이 자동으로 설치되고, 단계(S114)에서 설치된 프로그램의 기본 셋업을 입력하게 된다. 기본 셋업은 별도의 설정없이 디폴트값으로 설치를 하는 단계(S115)를 수행하고, 기본 셋업이 아닐 경우에는 임의 셋업을 입력하는 단계(S116)를 거쳐 단계(S117)와 같이 임의 셋업에 의하여 사용자가 원하는 광고프로그램의 방향, 위치, 체류시간, 다운로드, 브라우저 크기 및 화면의 모양을 설치하게 된다. 이때에는 사용자가 원하는 방법으로 광고가 실행되도록 하는 것으로, 광고의 형태 및 시간이나 크기 등을 설정할 수 있다. 예를 들어, 광고창이 상하 좌우의 어느 한 방향으로부터 임의의 방향으로 표시되도록 하거나 광고창이 활성화되는 위치를 설정하거나 체류되는 시간(30초 또는 1분)동안이거나 다운로드(웹사이트의 다운로드의 비율에 따라 설정, 예로, 80%의 다운로드가 이루어질 때까지)로 표시되도록 하고, 광고창, 즉 브라우저의 크기 및 모양을 설정하여 입력한다.

또한, 단계(S118)에서 프로그램 및 셋업의 설치가 종료되었는지를 판단 및 입력한 후에 단계(S119)에서 설치종료 확인 및 컴퓨터를 재부팅할 것인지를 판단 및 입력하고, 단계(S120)에서 컴퓨터의 재부팅에 의해 광고프로그램의 설치를 완료하게 된다.

상기 광고프로그램에 의해 활성화되는 광고데이터로는 텍스트(Text), HTML, 속 웨이브 플래쉬(Shock Wave Flash), 음향, 동영상 및 그림 파일 등이 포함된다.

광고프로그램의 설치가 완료되면, 단계(S121)에서 컴퓨터의 재부팅 후에 인터넷의 접속이 이루어졌는지를 판단한다. 이는 광고프로그램이 인터넷의 접속과 동시에 구동되도록 되어 있어 단계(S122)와 같이 인터넷이 접속되면 자동으로 광고프로그램이 로딩되어 구동된다. 따라서, 단계(S123)에서는 인터넷의 접속 및 자동 로딩에 의하여 시스템의 감시가 시작되고, 단계(S124)에서 인터넷의 URL이 변경되었는지를 판단한다. 이는 시스템의 감시에 의하여 사용자가 현재 운용중인 웹사이트에서 나가거나 다른 웹사이트에 접속할 때에 이를 감시하기 위한 것으로, 웹사이트의 접속을 위한 URL의 변경을 판단하는 것이다.

URL의 변경이 있으면 단계(S125)에서 해당하는 URL의 웹브라우저가 활성화되는 동안에 설정된 조건에 따라 광고프로그램을 활성화시킨다. 단계(S126)에서 활성화된 광고프로그램의 설정된 시간이 경과하였는지를 판단한 후에 단계(S127)에서 설정된 시간이나 조건에 의하여 활성화된 광고프로그램을 자동으로 오프시킨다. 또한, 단계(S128)에서는 오프된 상태에서 다시 URL의 변경이 있나를 계속 감시하게 된다.

단계(S129)에서는 해당하는 웹브라우저의 활성화가 이루어진 후에 광고프로그램의 서버에 자동 채널 오픈으로 광고에 관한 데이터를 업데이트시키도록 한다. 이는 웹사이트의 다운로드 후에 시스템에 트래픽이 없는 상태에서 서버로부터 업데이트되었거나 새로운 광고데이터를 불러 올 수 있도록 하여 실제로 웹사이트의 다운로드중에 광고데이터를 전송받기 위한 별도의 시간을 할애하지 않아도 되도록 한 것이다. 이러한 특징은 웹사이트와 같이 전송되어 오거나 특정한 컴퓨터 통신사업자가 운용하는 프로그램에 상시적으로 생성되는 광고데이터에 의해 중요한 웹사이트의 전송시간을 단축할 수 있는 효과가 포함된 것이다.

한편, 상기 단계(S106)에서 광고주일 경우에는 단계(S130)에서 해당하는 웹사이트로의 접속이 이루어졌는지를 판단하고, 웹사이트의 접속이 아닐 경우에는 단계(S131)계와 같이 직접 전화 또는 방문에 의하여 광고의 계약 및 프로그램의 설치가 이루어진 것으로 고려한다.

단계(S132)에서 웹사이트의 접속이 이루어지면 초기 화면이 출력되고, 단계(S133)에서 초기 화면의 기본 사항을 숙지한 후에 단계(S134)에서 기본사항에 대하여 동의하는지를 입력 및 판단하며, 기본사항에 동의가 이루어졌으면 단계(S135)에서 광고주로서 등록이 이루어진다.

또한, 광고주의 등록이 이루어지면 단계(S136)에서 광고주에 대한 ID 및 패스워드가 발급되고, 광고주에 대한 신청서를 작성하는 단계(S137)를 수행하게 된다. 또한, 광고주에 의한 광고는 광고에 따라 형태, 시간, 금액 및 기간을 설정하는 단계(S138)가 이루어지고, 상기 광고에 대한 상세한 정보가 입력되었는지에 따라 단계(S139)에서 입력이 완료되었는지를 확인한다. 마지막으로 단계(S140)에서는 입력된 사항에 의하여 광고 및 광고주에 대한 각종의 정보를 서버로부터 제공되도록 한다. 상기 광고주의 경우에는 1차적으로 임시적인 광고계약이 이루어진 것으로 판단하고 광고의 제공 및 효과 등을 판단할 수 있도록 한다.

이와 같이 회원 및 광고주와 같은 사용자를 광고프로그램이 광고대행을 위한 서버용 광고프로그램에 의해 모두 설치 및 입력이 된 후에는 서버를 통해 광고주와 사용자 사이에 다양한 형태의 광고가 이루어질 수 있고, 사용자에게는 광고에 대한 정보제공이나 광고의 열람 등에 대한 대가로 상기 광고가 활성화되었을 때에 사용자가 해당하는 광고를 클릭하면 마일리지 보너스를 생성하여 전자현금이나 경품 또는 상품을 제공할 수 있도록 하고, 광고주에게는 실시간에 걸쳐 원하는 광고를 사용자의 컴퓨터를 통해 광고할 수 있도록 하면서 광고주가 광고하기를 원하는 사용자의 설정이나 취향에 따른 타겟광고 뿐만 아니라 상기 광고주가 광고를 등록한 후에 광고에 대한 정보나 효과 또는 설문조사를 실시간에 걸쳐 측정할 수 있도록 한다.

특히 광고가 활성화되었을 때에 사용자가 해당하는 광고에 대한 관심도, 즉 예를 들어, 광고가 설정된 회수로 활성화되면 해당하는 광고 하나에 1점을 부여하고, 활성화된 광고를 클릭하여 들어가면 2점을 부여하며, 광고에 대한 설문조사를 응하여 주었을 때에는 10점을 부여하고, 주어진 점수는 마일리지 보너스로 가산되어 소정의 마일리지 보너스(예로, 40점)가 되었을 경우에 이를 적립할 것인지를 판단하도록 한다. 이는 인터넷 광고를 보는 사용자가 악용할 소자를 차단하기 위하여 인터넷 광고를 보았거나 관심도에 따라 주어진 점수를 계속적으로 적립할 수 있도록 유도함으로써, 광고를 활성화시켜 무작정 점수를 적립할 수 없도록 하는 것이다.

또한, 사용자의 관심도에 따라 소정의 마일리지 보너스가 부여되고, 부여된 마일리지 보너스가 설정된 마일리지 보너스에 도달하였을 때에 적립이 이루어지면, 사용자로 하여금 적립된 마일리지 보너스로 전자복권을 구입할 수 있도록 하여 보다 많은 관심과 혜택을 사용자에게 몰아갈 수 있도록 한다. 이는 사용자가 광고에 대한 관심으로 적립된 마일리지 보너스의 점수를 전자복권으로 구입할 수 있도록 하고, 구입하는 전자복권은 사용자가 원하는 복권번호(예로, 1조 234567)를 기입 및 설정할 수 있도록 한다. 구입한 전자복권은 소정의 날짜, 바람직하게는 매일 소정의 시간에 추첨결과를 발표하여 당첨결과를 알릴 수 있다.

도록 한다. 이때, 당첨결과는 홈페이지에 올리거나 당첨자의 E-mail 주소로 전송하도록 하고, 당첨금으로 현금이나 상품으로 지급할 수 있도록 한다.

또한, 본 발명의 광고프로그램의 운용시에 상기 웹사이트의 사용자가 인터넷의 운용중에 입력하거나 클릭한 웹사이트의 특징을 판단하여 비율적으로 가장 많은 종류의 웹사이트와 연관된 광고를 집중적으로 제공할 수 있도록 한다. 이는 사용자의 신상명세와는 달리 사용자가 선호하거나 집중적으로 접속한 웹사이트에 따라 이와 유사하거나 관련된 광고만을 제공할 수 있도록 하여 보다 효과적인 광고를 할 수 있도록 한다.

이와 같이 본 발명에 관한 인터넷용 광고프로그램의 등록과 그 운용방법은 상술한 것을 고려하여 충분히 변경, 변환, 치환 및 대체할 수 있을 것이고, 상술한 것에만 한정되지 않는다.

#### 발명의 효과

상술한 바와 같이 본 발명의 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법은 서버용 광고프로그램과 사용자 및 광고주 컴퓨터와 사용자용 광고프로그램이 연동되게 이루어진 인터넷용 프로그램으로 광고주 및 사용자가 각각 원하는 광고의 형태를 실시간에 전송할 수 있도록 하고, 소정의 웹사이트의 구동과는 달리 전송할 광고를 채택하여 보다 웹사이트나 브라우저의 의존성없이 독립적으로 운용 및 실행되며, 모니터의 스크린을 점유하거나 창을 닫아주지 않아도 웹사이트나 로딩중일 때만 자동으로 활성화되었다가 로딩이 완료되거나 완료될 시점에 자동으로 오프되도록 하여 웹사이트를 방해하거나 구매받지 않도록 하여 사용자 편의성을 극대화시켰고, 애니메이션 및 음향을 동시에 제공함으로써 보다 강력하고 생생한 광고형태를 제공하며, 역동성을 갖는 광고창의 제공으로 광고의 주목에 대한 효과가 높고, 광고주와 사용자와의 연계 및 역동성이 가능할 뿐만 아니라 광고데이터를 별도로 업데이트하지 않아도 웹사이트의 트래픽이 없을 때에만 광고데이터를 전송받으므로 통신시간에 대한 손실을 최소화하였으며, 광고에 대한 관심도에 따라 사용자이익을 보장해 주는 효과가 있다.

#### (5) 청구의 범위

청구항 1. 인터넷용 광고프로그램의 설치를 시작하는 단계와,  
 광고프로그램의 설치를 위하여 웹사이트에 접속하는 단계와,  
 웹사이트의 접속없이 기록매체를 이용하는 단계와,  
 웹사이트의 접속 또는 기록매체의 구동으로 설치를 위한 초기 화면이 출력되는 단계와,  
 초기 화면의 기본사항을 숙지하는 단계와,  
 기본사항에 대하여 동의하는 지를 입력 및 판단하는 단계와,  
 기본사항에 동의가 이루어졌으면 회원 또는 광고주인지를 입력하는 단계와,  
 회원일 경우에 정회원으로 등록할 것인지를 입력하는 단계와,  
 정회원으로 등록할 경우에 정회원으로 신상명세의 입력 및 등록을 수행하는 단계와,  
 정회원으로서의 ID 및 패스워드를 발급하는 단계와,  
 비회원으로 등록할 경우에 ID 및 패스워드를 발급하지 않는 단계와,  
 등록 및 패스워드의 입력이 완료되면 일정량의 기본 프로그램 및 데이터를 다운로드하는 단계와,  
 다운로드 중에 프로그램이 자동으로 설치되는 단계와,  
 설치된 프로그램의 기본 셋업을 입력하는 단계와,  
 기본 셋업일 경우에는 설정된 디폴트값으로 설치하는 단계와,  
 기본 셋업이 아닐 경우에는 임의 셋업을 입력하는 단계와,  
 임의 셋업에 의하여 사용자가 원하는 광고프로그램의 방향, 위치, 체류시간, 다운%, 브라우저 크기 및 화면의 모양을 설치하는 단계와,  
 프로그램 및 셋업의 설치가 종료되었는 지를 판단 및 입력하는 단계와,  
 설치종료 확인 및 컴퓨터를 재부팅할 것인지를 판단 및 입력하는 단계와,  
 컴퓨터의 재부팅에 의해 광고프로그램의 설치를 완료하는 단계와,  
 컴퓨터의 재부팅 후에 인터넷의 접속이 이루어졌는 지를 판단하는 단계와,  
 인터넷이 접속되면 자동으로 광고프로그램을 로딩시켜 구동시키는 단계와,  
 인터넷의 접속 및 자동 로딩에 의하여 시스템의 감지를 시작하는 단계와,  
 인터넷의 URL이 변경되었는 지를 판단하는 단계와,  
 URL의 변경이 있으면 해당하는 URL의 웹브라우저가 활성화되는 동안에 설정된 조건에 따라 광고프로그램을 활성화시키는 단계와,  
 활성화된 광고프로그램의 설정된 시간이 경과하였는지를 판단하는 단계와,  
 설정된 시간이 경과하면 활성화된 광고프로그램을 자동으로 오프시키는 단계와,

오프된 상태에서 URL의 변경이 있나를 계속 감시하는 단계와,

해당하는 웹브라우저의 활성화가 이루어진 후에 광고프로그램의 서버에 자동 채널 오픈으로 광고에 관한 데이터를 업데이트시키는 단계와,

상기 회원인지 광고주인 지를 판단하는 단계에서 광고주일 경우에 해당하는 웹사이트로 접속하였는지를 판단하는 단계와,

웹사이트의 접속이 아닐 경우에는 전화 또는 방문에 의하여 광고를 계약하는 단계와,

웹사이트의 접속이 이루어지면 초기 화면이 출력되는 단계와,

초기 화면의 기본사항을 숙지하는 단계와,

기본사항에 대하여 동의하는 지를 입력 및 판단하는 단계와,

기본사항에 동의가 이루어졌으면 광고주로 등록하는 단계와,

광고주의 등록이 이루어지면 ID 및 패스워드를 발급하는 단계와,

광고주에 대한 신청서를 작성하는 단계와,

광고형태, 시간, 금액 및 기간을 설정하는 단계와,

입력된 사항이 완료되었을 경우에 확인하는 단계와,

입력된 사항에 의하여 광고 및 광고주에 대한 각종의 정보를 제공하는 단계를 수행하는 것을 특징으로 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법.

**청구항 2.** 제 1항에 있어서, 상기 광고데이터로는 텍스트, HTML, 속 웨이브 플래쉬, 음향, 동영상 및 그림 파일인 것을 특징으로 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법.

**청구항 3.** 제 1항에 있어서, 상기 광고형태로 사용자의 설정이나 취향에 따른 타겟광고를 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법.

**청구항 4.** 제 1항에 있어서, 상기 광고가 활성화되었을 때에 사용자가 해당하는 광고를 클릭하면 마일리지 보너스를 생성하여 마일리지 보너스가 설정된 점수에 도달하면 전자현금이나 상품권을 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법.

**청구항 5.** 제 1항 또는 제 4항에 있어서, 광고가 활성화되었을 때에 사용자가 해당하는 광고에 대한 관심도에 따라 소정의 마일리지 보너스를 부여하고, 부여된 마일리지 보너스가 설정된 마일리지 보너스에 도달하였을 때에 적립할 것인지를 판단하여 적립할 수 있도록 하며, 적립된 마일리지 보너스로 전자복권을 구입하여 사용자가 원하는 복권번호의 기입으로 해당하는 날짜에 복권추첨이 이루어지도록 하는 것을 특징으로 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법.

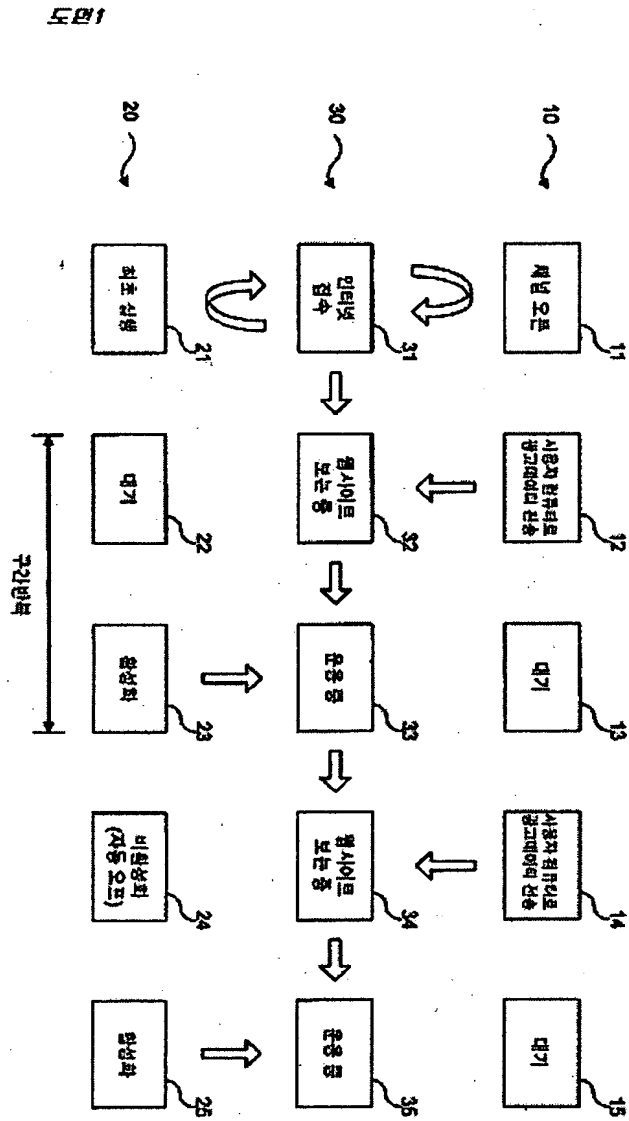
**청구항 6.** 제 1항에 있어서, 상기 광고주가 광고를 등록한 후에 광고에 대한 정보나 효과 또는 설문조사를 실시간에 걸쳐 측정할 수 있도록 한 것을 특징으로 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법.

**청구항 7.** 제 1항에 있어서, 상기 웹사이트의 사용자가 인터넷의 운용중에 입력하거나 클릭한 웹사이트의 특징을 판단하여 비록적으로 가장 많은 종류의 웹사이트와 연관된 광고를 집중적으로 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법.

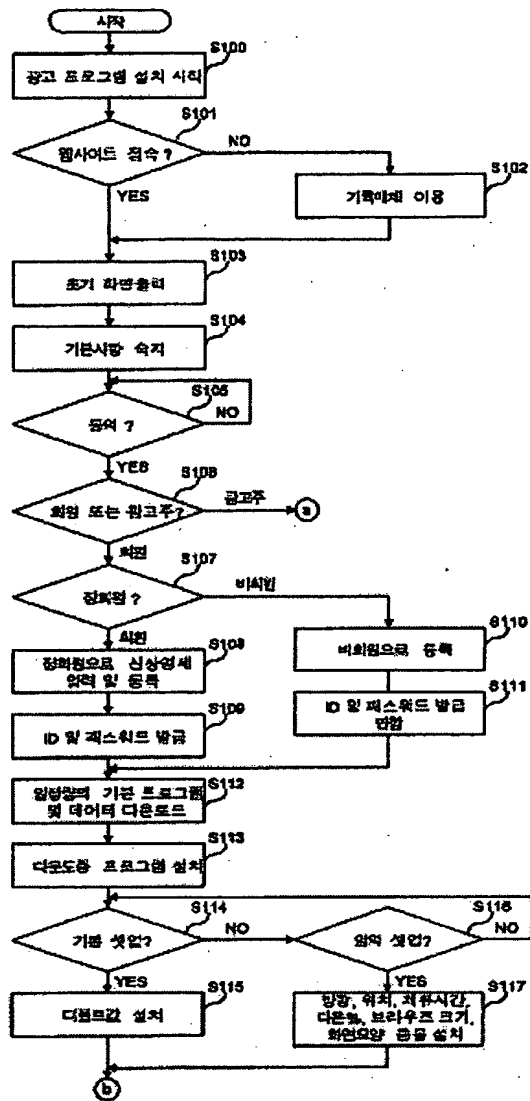
**청구항 8.** 제 1항에 있어서, 상기 광고프로그램에 등록된 정회원의 연령, 직업, 성별 및 취미와 같은 신상영세를 판단하여 연관된 광고를 집중적으로 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷용 광고프로그램의 등록 및 운용방법.

**도면**

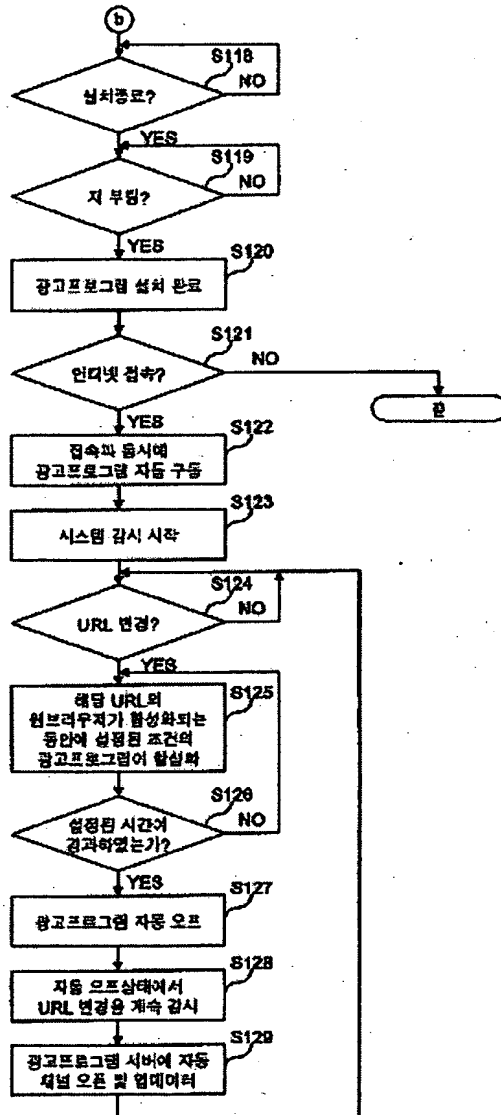




도면2a



도면 2b



도면2b

